

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA, PRODUCTIVA Y EMPRESARIAL DEL
MUNICIPIO DE GRANADA PARA CONOCER LOS POTENCIALES DE EMPLEO PARA
LOS JÓVENES.

JORGE ALBERTO LÉON CIPRIAN

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VILLAVICENCIO - META

2016

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA, PRODUCTIVA Y EMPRESARIAL DEL
MUNICIPIO DE GRANADA PARA CONOCER LOS POTENCIALES DE EMPLEO PARA
LOS JÓVENES.

JORGE ALBERTO LÉON CIPRIAN
CÓD: 147002746

Informe final para optar el título de Economista

Director: Doc. Pedro Julio Gómez Bilbao

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VILLAVICENCIO - META

2016

NOTA DE ACEPTACIÓN

MARCO AURELIO TORRES MORA
Director del Centro de Investigaciones

ANTONIO JOSÉ CASTRO RIVEROS
Director del Programa

CARLOS LEONARDO RIOS VIASUS
Director Escuela de Economía

PEDRO JULIO GÓMEZ BILBAO
Director del proyecto

Jurado

AUTORIDADES ACADÉMICAS

JAIRO IVAN FRÍAS CARREÑO

Rector

DORIS CONSUELO PULIDO

Vicerrector Académico

JOSÉ MILTON PUERTO GAITAN

Secretario General

RAFAEL OSPINA INFANTE

Decano Facultad de Ciencias Económicas

CARLOS LEONARDO RIOS VIASUS

Director de Escuela de Economía y Finanzas

ANTONIO JOSÉ CASTRO RIVEROS

Director de Programa de Economía

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de grado a Dios primeramente, en segunda instancia, a mi querida madre, María Lidia Ciprian Quinchucua, por cada uno de sus esfuerzos, rabias, dolores de cabeza, madrugadas, regaños, molestias que como hijo le hice tener, por cada detalle que ella tuvo conmigo, por sus nueve meses que me aguantó en su vientre, por la vida que me dio y por cada una de sus enseñanzas que con el transcurrir de los años me iba instruyendo como persona, a mi amigo y padre Jorge Alirio León Castañeda, por sus buenos consejos, por sus enseñanzas, por sus regaños, por su apoyo incondicional y por su amor de padre, quiero hoy dedicarles en este pequeño escrito, todo mi esfuerzo, un muestra de amor por Dios y por mis padres, mi proyecto de grado.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primero a Dios por la vida, la familia, amigos y compañeros que me escogió; a mi madre María Lidia y a mi padre Jorge Alirio, por todas sus enseñanzas, por cada detalle que me hicieron formar como persona y ciudadano de bien; a mis hermanos: Oscar, Luis, Andrés, Angélica, Sebastián, Vanesa, Carolina, Érica, Johan e Isabella, por todos sus buenos deseos de hermanos, por su apoyo incondicional en mi vida, por sus consejos y por los momentos compartidos; a mis amigos Ciro Hernández y Bryan Céspedes, por su amistad, por su apoyo, por sus buenos deseos, por los detalles, las pequeñas cosas y vivencias que hemos pasado; a mis abuelos, tíos, primos, en especial a mi tío Celedonio Ciprian, por su apoyo incondicional, por sus consejos, por su manera de educar; a mis compañeros y amigos de Universidad: Nicolás Troncoso, Mauricio Gutiérrez, Andrés López, por su apoyo incondicional, por nuestras vivencias, por los momentos en los que no nos separamos a pesar de los inconvenientes, por sus buenos deseos; al Sr Gustavo Flórez, a la Sra. Ángela Hidalgo y familiares, por su apoyo, por hacerme sentir como en familia, por esos buenos consejos y por su contribución a mi formación como persona y ciudadano de bien; a la señorita Ángela Flórez, por su tiempo, por su dedicación, apoyo incondicional en los momentos difíciles, sencillamente gracias, no tengo como pagarle y agradecerle por ello; a la señorita Karen Palacios Villar, por su acompañamiento en momentos difíciles, por su tiempo, por sus consejos que fueron en buenos momentos, por su apoyo incondicional y por su muestra de cariño; a mi director de trabajo de grado, señor Pedro Julio

Gómez Bilbao, por su apoyo en mi documento, por sus buenos aportes a mi formación profesional, por sus buenos consejos y por su colocación en general.

Gracias a todos y cada uno de los anteriores por hacer de mí, una persona íntegra con buenos principios y un buen ser humano, agradezco por cada detalle, momento, apoyo, colaboración, que hicieron como muestra de afecto y cariño, Dios los bendiga y les multiplique todos sus esfuerzos, apoyos, bendiciones, detalles, consejos, abrazos y muestras de cariño, espero y anhelo algún día de estos poder compensar al menos una décima parte de lo que ustedes hicieron por mí, estoy inmensamente agradecido, estén seguros que valore y tome en cuenta cada uno de sus buenos consejos, no saben lo importante que usted fueron para mi formación profesional, mis más sinceras gracias de todo corazón.

Contenido

pág.

RESUMEN	10
INTRODUCCIÓN	11
1. OBJETIVOS	12
1.1 General.....	12
1.2 Específicos.....	12
2. MARCO TEÓRICO	12
3. METODOLOGÍA.....	13
3.1 Tipo de estudio	14
3.2 Método de investigación.....	14
4. RESULTADOS DEL ESTUDIO	15
4.1 Caracterización demográfica, productiva y empresarial del municipio	15
4.2 Población	16
4.2.1 Distribución de población	17
5. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y PRODUCTIVA.....	18
6. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES.....	18
6.1 Economía Urbana	19
6.2 Economía Rural	21
7. PERFILES OCUPACIONALES	23
7.1 Demanda laboral	25
8. OFERTA EDUCATIVA	28
9. CARACTERIZACIÓN VOCACIONAL Y OCUPACIONAL.....	29
9.1 Oferta laboral	29
10. CONCLUSIONES	39
11. REFERENCIAS	40

Lista de Gráficos

	pág.
Gráfico 1. Distribución poblacional proyectada, año 2016.....	15
Gráfico 2. Mapa del municipio en el Departamento	16
Gráfico 3. Población proyectada	17
Gráfico 4. Distribución población proyectada	17
Gráfico 5. Participación de los sectores económicos en la demanda de empleo	27
Gráfico 6. Distribución por sexo y edad	29
Gráfico 7. Distribución por estrato socioeconómico.....	30
Gráfico 8. Criterios con mayor elegibilidad.....	32
Gráfico 9. Criterios con menor elegibilidad.....	32
Gráfico 10. Distribución de desempeño laboral.....	32
Gráfico 11. Cursos de capacitación.....	33
Gráfico 12. Temas de mayor preferencia para capacitarse	35
Gráfico 13. Percepción de su formación académica frente al mercado laboral	36
Gráfico 14. Instituciones preferidas para continuar sus estudios	37
Gráfico 15. Cuentan con los recursos para capacitarse	37
Gráfico 16. Aspiraciones salariales sin la posibilidad de capacitarse	38
Gráfico 17. Aspiraciones salariales con la posibilidad de capacitarse	38

Listado de Tablas

pág.

Tabla 1. Empresas de Granada registradas en la Cámara de Comercio de Villavicencio 2015	20
Tabla 2. Empresas registradas en Cámara de Comercio de Villavicencio, 2015, según su tamaño.....	20
Tabla 3. Distribución de mano de obra según sector económico, 2015.....	21
Tabla 4. Cultivos por hectárea, presentes en la zona urbana del municipio, 2013	22
Tabla 5. Perfiles ocupacionales requeridos por los empresarios en Granada	24
Tabla 6. Perfiles requeridos por las empresas, Vacantes, Postulantes, Remitidos y Autopostulados, COFREM, 2014 – 2015	25
Tabla 7. Instituciones Educativas, número de estudiantes, modalidades y énfasis, Granada, Meta 2015	28
Tabla 8. Estudiantes que han cursado o no, técnica por género.....	30
Tabla 9. Estudiantes que han adelantado cursos de inglés por género.....	31
Tabla 10. Sectores económicos de captación de mano de obra	34
Tabla 11. Sectores económicos preferidos para emplearse	34

RESUMEN

El siguiente trabajo muestra una caracterización socioeconómica, productiva y empresarial del municipio de Granada, Meta, para conocer las potenciales de empleo para los jóvenes, que permitan la incursión en el mercado del trabajo partiendo de una investigación productiva del municipio, su formación educativa, su capacidad laboral y su preparación para el trabajo. La investigación tiene como principal objetivo hacer una caracterización socioeconómica, productiva y empresarial para conocer el potencial de empleo de los jóvenes en cuanto a su formación para su participación en el mercado laboral, mediante el cual se realizaron una serie de investigaciones y posteriormente análisis de las mismas con los estudiantes de los grados decimo, once y jornada nocturna y sabatina de los principales colegios públicos del municipio.

INTRODUCCIÓN

Granada es un municipio que se puede apreciar como el cruce de caminos obligado entre la región del los llanos orientales con el resto del país que busca entrar en esta zona, además está en una posición estratégica debido a que todos los productores que buscan insumos y servicios para sus producciones, el centro más cercano para adquirirlo es este municipio, también funciona como un centro de acopio de productos que se disponen a ser transportados hacia Villavicencio y Bogotá, que luego serán distribuidos para cubrir las necesidades de muchos centros de abastecimiento del resto de país. Dada la cercanía con la capital del departamento y el fácil acceso a él, este municipio se dispone a ser un centro que servirá de polo para el desarrollo de esta región que le dispondrá de todo lo que necesite para su funcionamiento.

Con todo esto, se abre un amplio mercado laboral que busca mano de obra para que supla dicha necesidad, se empezaran por parte de los empresarios de la región a pedir una demanda laboral que cumpla unas especificaciones para poder ingresar al mercado laboral.

Mediante este estudio se analiza el contexto laboral, para determinar las brechas ocupacionales que existen en este mercado, para con esto poder establecer acciones que ayuden a reducir estas brechas, el sector educativo es una herramienta que ofrece a las empresas mano de obra que estas necesitan.

Este proceso se lleva a cabo por medio del método inductivo, ya que muestra detalles muy concretos de los jóvenes que están en formación en algunas instituciones educativas previamente seleccionadas, para poder determinar conclusiones generales sobre las brechas ocupacionales del municipio de Granada; se enmarca un contexto que permite características de demográficas, económicas, socioeconómicas, empresariales y productivas del municipio de Granada, pudiendo establecer algunas coincidencias entre la educación que se ofrece en los colegios y las características que requiere el sector empresarial, para con esto poder establecer en un informe las características vocacionales y ocupacionales de los jóvenes en el municipio de Granada, Meta.

1. OBJETIVOS

1.1 General

Hacer una caracterización socioeconómica, productiva y empresarial del municipio de Granada, para conocer el potencial de empleo para los jóvenes.

1.2 Específicos

- Determinar las actividades económicas del municipio.
- Analizar las características socioeconómicas, productivas y empresariales del municipio.
- Identificar los potenciales de empleo para los jóvenes del municipio.

2. MARCO TEÓRICO

Según la Constitución Política de Colombia, el empleo para los jóvenes se encuentra inmerso en el artículo 45, donde se enmarca que a los jóvenes se les debe garantizar la participación en el mercado laboral. Luego la Ley 375 de 1997, que contempla el marco institucional para la inclusión activa de los jóvenes a la economía nacional, con garantías para el desarrollo y acceso a sistemas de intermediación laboral, con programas de orientación socio laboral complementado con la capacitación técnica, para lograr la participación en el autoempleo y empleo asalariado. Con la Ley 55 de 1999, se crea la Organización Iberoamérica de la Juventud.

Podemos encontrar que dentro de las normas nacionales existe la Ley 1098 de 2006 o Código de Infancia y Adolescencia, que contempla las disposiciones generales sobre los menores de 18 años. Igualmente, existe la Ley 1429 de 2010, enfocada en la formalización y generación de empleo y que presenta un marco específico para los jóvenes, con énfasis en los siguientes aspectos: “(i) Diseño y promoción de programas de microcrédito y crédito orientados a empresas del sector rural y urbano, creadas por jóvenes menores de 28 años, que conduzcan a la formalización y generación empresarial, y del empleo; (ii) Mejoramiento de la empleabilidad de los/as jóvenes, diseñando, gestionando y evaluando una oferta que contemple todas las necesidades formativas de una persona en situación de exclusión y que cubra todas las etapas que necesite para su inserción social y laboral y (iii) Otorgar condiciones especiales de garantía a empresas creadas por jóvenes menores de veintiocho años tecnólogos, técnicos o profesionales

por parte del Fondo Nacional de Garantías. La ley además establece incentivos a los empresarios y empleadores que vinculen laboralmente a nuevos empleados que al momento del inicio del contrato de trabajo sean menores de veintiocho (28) años. Estos incentivos se traducen en el descuento en el Impuesto sobre la renta y complementarios, de los aportes parafiscales y otras contribuciones de nómina”

Seguido con la normatividad se encuentra la Ley 1622 de 2013 o Estatuto de Ciudadanía Juvenil, que estructura la participación de los jóvenes en la consolidación de la economía y el aporte a la misma por parte del accionar de este segmento de población.

Con respecto a la política pública el tema de la juventud se trata en el documento CONPES 2626 de 1992, que referencia acciones de jóvenes y las mujeres, que es general busca la participación de este segmento de población en las actividades productivas, sociales y económicas de Colombia, y en general mejorar las condiciones de vida, con el respectivo fortalecimiento institucional para garantizar esta intervención.

En una línea paralela el documento CONPES Social 2794 de 1995 sobre Política de Juventud, busca consolidar al Estado y en general la sociedad para que los jóvenes sean ciudadanos reales, se destaca el interés por el direccionamiento para el ingreso a la vida laboral

En la actualidad, el empleo para los jóvenes se encuentra dentro del Plan Nacional de Desarrollo, 2014-2018: “Todos por un nuevo país: paz, equidad, educación”, en la sección de competitividad e infraestructura estratégica, establece que la Dirección del Sistema Nacional de Juventud, Colombia Joven, constituirá un banco de iniciativas encaminado al fortalecimiento de capital social, desarrollo humano y la protección de los derechos humanos de esta población.

3. METODOLOGÍA

El estudio correspondió a una investigación descriptiva, porque se realizó con base en la identificación y descripción de las características frecuentes y esenciales de la actividad económica en el municipio.

Respecto al método, el estudio pretendió realizar la observación y análisis de las variables socioeconómicas, teniendo un mayor nivel de amplitud en la variable de empleo juvenil, dado que corresponde al objeto central de este estudio; así, se relacionó las competencias académico – laborales de los jóvenes que están próximos a iniciar su vida laboral, con las necesidades,

requerimientos y preferencias del sector productivo (demanda laboral). Permitiendo identificar las brechas entre la oferta y la demanda laboral. Para el desarrollo del estudio, la población objetivo fue constituida por estudiantes de grado décimo y once, en edades de 14 – 28 años y los estudiantes adultos de jornada sabatina y nocturna, que se encuentren en un rango de edad entre los 18 a 28 años. Igualmente, los empresarios representantes de las diferentes ramas económicas del mercado local.

La fuente primaria se obtuvo a partir de la construcción y aplicación de una entrevista estructurada (en medio físico) a una muestra de los estudiantes jóvenes de grado décimo y once de los colegios previamente seleccionados de la base de datos de la Secretaría de Educación del Meta, en el cual se tuvo en cuenta también a los estudiantes adultos de las jornadas sabatina y nocturna. De igual forma se captó información esencial por parte de los empresarios del municipio de Granada, mediante la metodología de Grupo Focal, teniendo como referencia la base de datos de la Cámara de Comercio de Villavicencio y entidades gremiales.

La información secundaria fue acopiada de diversas fuentes, inicialmente indagación oficial del entorno y de los sectores económicos obtenida del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas – DANE, publicaciones del Banco de la República, Cámara de Comercio de Villavicencio – CCV, Ministerio del Trabajo – MinTrabajo, FinAgro, Agronet y las investigaciones previas realizadas por universidades y centros de pensamiento local; igualmente del Observatorio del Mercado del Trabajo del Meta.

3.1 Tipo de estudio

Se trata de una investigación descriptiva de corte transversal con datos del año 2015. Con esta metodología se identificó situaciones, competencias, habilidades y actitudes, entre otras características predominantes en los jóvenes y empleadores; permitiendo establecer información base para plantear las estrategias y lineamientos que permitan proponer alternativas de solución efectivas, con las cuales se mitigue el desempleo juvenil en el municipio de Granada.

3.2 Método de investigación

La investigación se desarrolló con base en el método inductivo. Partiendo del estudio de instituciones educativas y empresas específicas; se generan propuestas para solucionar aspectos generales de la vinculación laboral de los jóvenes en el municipio.

4. RESULTADOS DEL ESTUDIO

A continuación se mostraran los resultados obtenidos de los estudios realizados durante la recopilación de información mediante entrevistas, encuestas, relatos, grupos focales, charlas, foros y reuniones con los diferentes actores involucrados en el tema y que apoyaron este proceso de investigación.

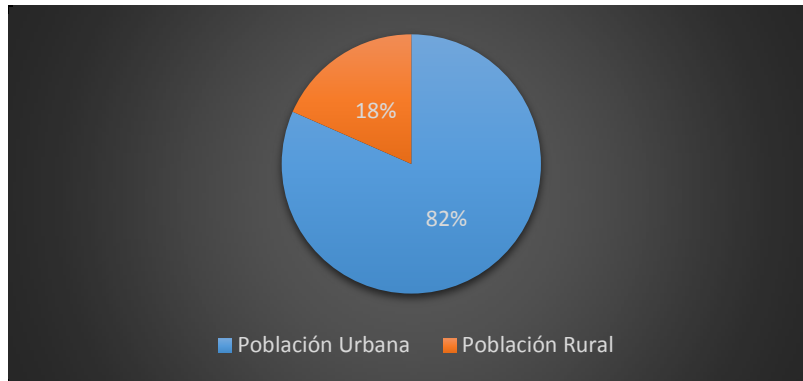
4.1 Caracterización demográfica, productiva y empresarial del municipio

Granada está ubicado en el departamento del Meta, fundado el 4 de Diciembre de 1940, a 180 km al suroriente de Santa Fe de Bogotá D.C. y a 80 km al sur de Villavicencio, capital del departamento del Meta; al norte con el municipio de San Martín, al occidente con Lejanías y el Castillo, al oriente con San Martín y Fuente de Oro y al sur con Fuente de Oro y San Juan de Arama. Se encuentra en tres zonas climáticas perhúmedo megatermal, muy húmedo megatermal y húmedo megatermal, clima cálido tropical, cuya temperatura promedio se encuentra entre los 24 y los 25,6 °C. (PDM, 2012, pág. 24)

Granada es uno de los municipios con mayor número de empresas según registros de la Cámara de Comercio de Villavicencio, su estructura económica en el sector urbano está dada por el sector de servicios y comercio principalmente, por el sector rural, está dada por la producción agropecuaria, en la que cabe resaltar la siembra de cultivos de plátano, arroz, palma, cacao, yuca, caña, papaya, maracuyá y cítricos. La ganadería tradicional es otra de las actividades que más sobresalen del municipio ya que su producción es de carácter extensivo y semiextensivo. (CCV, 2015)

El municipio cuenta con una extensión de 381 Km² y con una población aproximada para 2016 según registro DANE de 62.689 habitantes de los cuales 53.655 pertenecen a la población urbana y 9.034 a la población rural, se divide en 12 barrios y 6 veredas. (DANE, 2005)

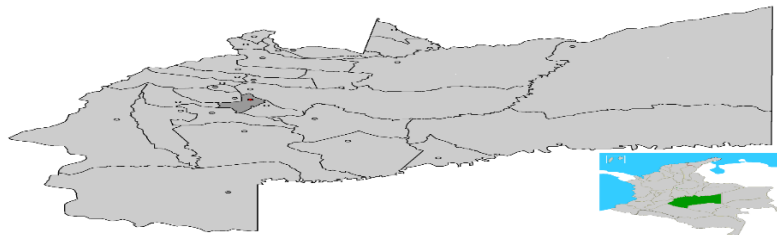
Gráfico 1.Distribución poblacional proyectada, año 2016



Fuente: DANE, CENSO 2005

El municipio de Granada posee una densidad poblacional de 163 habitantes por Km², ganándose el tercer puesto del municipio con una de la mayor densidad.

Gráfico 2. Mapa del municipio en el Departamento



Fuente: Página oficial de la Alcaldía municipal de Granada, 2016

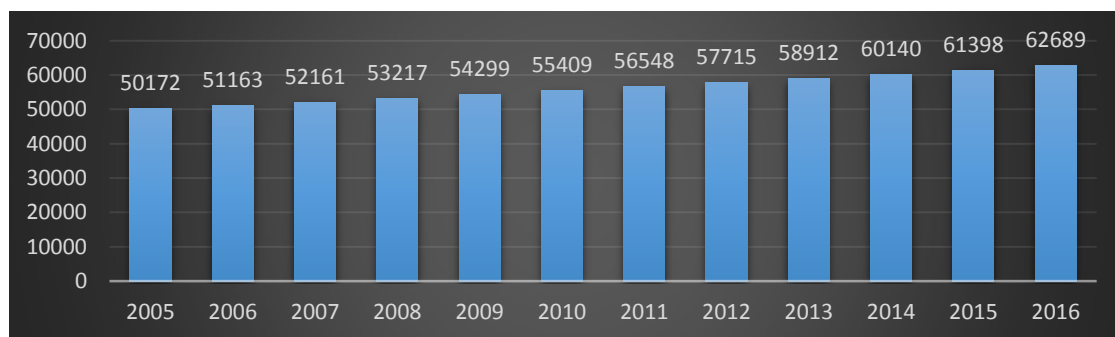
El municipio de Granada es un corredor obligatorio entre los llanos orientales y el resto del país es debido a que es uno de los mayores productores y distribuidores de productos agrícolas que provienen de municipios de esta región, tales como: Vista Hermosa, Mesetas, Lejanías, Fuente de Oro, Puerto Lleras y San Juan de Arama, que van dirigidos a la capital del departamento de Meta, a Bogotá y posteriormente al resto del país.

4.2 Población

Se encontró que la población del municipio de Granada, Meta, según Censo del DANE 2005 fue de 50.172 habitantes. También se encontró que las proyecciones de población para el 2016 serían de 62.689 habitantes, lo que representa un aumento del 24,9 % con respecto al año 2005. La población del municipio de Granada, según las proyecciones DANE 2005, muestra un

crecimiento sostenido, debido a una disminución en la tasa de mortalidad y un crecimiento en la tasa de natalidad. (DANE, 2005)

Gráfico 3. Población proyectada

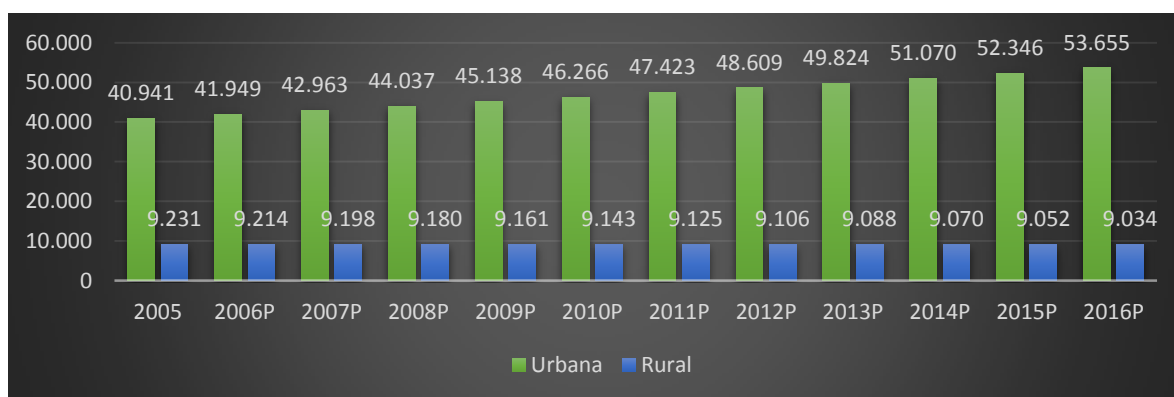


Fuente: DANE, Censo 2005

4.2.1 Distribución de población

En el 2005 el 82% de la población era urbana y tan solo un 18% rural, determinando a este municipio como urbano, según proyecciones DANE el comportamiento se hace similar año a año. Con las proyecciones a 2016 la población urbana en el municipio es de 86% y la rural de 14%. Esto significa que la mayor parte de la población vive en la cabecera municipal, es lógica la tendencia, ya que la población obedece a una búsqueda de mejor bienestar y en general mejores condiciones de vida. (DANE, 2005)

Gráfico 4. Distribución población proyectada



Fuente: DANE, Proyecciones, Censo 2005

Cabe resaltar que Granada se encuentra en el segundo puesto de los municipios en el departamento del Meta que más recibe población víctima de desplazamiento por cualquier índole y es también es uno de los que menos desplazamiento provoca, ubicándose en el décimo cuarto puesto, según el informe, Programa Nacional de Asistencia Técnica para el Fortalecimiento de las Políticas de Empleo, Emprendimiento y Generación de Ingresos en el ámbito Regional y Local del Ministerio de Trabajo. De estas dos situaciones resalta la de recepción de víctimas ya que es un municipio con una ubicación geográfica estratégica y también esto se le atribuye al creciente desarrollo de los sectores económicos que allí se encuentran. Se puede apreciar que las personas que llegan a este municipio por cualquier causa, lo que buscan es mejorar las oportunidades laborales y mejorar la calidad de vida de su núcleo familiar. (MinTrabajo, 2011)

5. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y PRODUCTIVA

Granada posee una tendencia económica con una población altamente dada al sector de servicios en las diferentes líneas del mercado; el incremento de las actividades informales, sobre todo en la población vulnerable y en situación de desplazamiento. Debido a la escasez de tierras para la población con tradición agrícola y pecuaria, el sector ha perdido importancia y se ha visto minimizado por los manejos inadecuados y consecuentes de las políticas gubernamentales y por mayor parte de la llegada de grandes empresarios con grandes cultivos que poco a poco han desplazado a los pequeños productores. Con el pasar de los años es más evidente que la economía del municipio depende en menor parte de la producción agrícola.

A pesar de todo esto, Granada es un municipio con grandes oportunidades para el desarrollo ya que cuenta con una amplia población en edad óptima para emplearse, con ganas de capacitarse para poder aportar al mercado laboral de su municipio. Adicional a esto, tiene unas condiciones climáticas, hidrológicas y de suelos óptimos para la producción, lo que hace que según expertos, sea un territorio con un futuro prometedor a largo plazo.

6. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES

Granada es uno de los municipios de mayor importancia en el departamento del Meta, ya que, contribuye con una gran proporción a la producción del departamento, ubicándose en el puesto número cuatro por debajo de Villavicencio, Puerto Gaitán y Acacias. Debido al desarrollo de las actividades que conforman el sector agropecuario en las zonas cercanas al municipio, hacen que

la economía de esta zona potencialice a Granada como centro de acopio, distribución, transformación y comercialización de todos los productos que se producen en esta zona.

La importancia de Granada en los aportes al PIB departamental, excluyendo el sector minero energético, que tiene poca producción en este municipio, son muy significativos ya que es de gran importancia debido a que gran parte de la producción está dada al sector agropecuario, agroindustrial y comercial.

6.1 Economía Urbana

El municipio de Granada tiene una estructura productiva, que en su gran mayoría tienen empresas unipersonales y de comercio al por menor, debido a las altas tasas de desempleo en la región, por otra parte la migración acelerada de población desplazada por la violencia en busca de mejores oportunidades de empleo. Todas estas circunstancias facilitan y permiten el desarrollo de actividades informales, ya que no encuentran otra forma de emplearse para poder tener niveles de subsistencia, en su gran mayoría sin ningún tipo de conocimiento empresarial, sin planificación y un escaso nivel de solidez empresarial. (MinTrabajo, 2011)

ACTIVIDAD PRODUCTIVA	N° EMPRESAS	% EMPRESAS	VALOR ACTIVOS
Comercio	1.795	75,36%	77.708.985.899
Servicios	267	11,21%	5.941.363.799
Agricultura, ganadería, caza, pesca y maderables	77	3,23%	17.541.536.843
Servicios comunales, sociales y personales	59	2,48%	731.073.400
Industria manufacturera	54	2,27%	30.475.751.000
Construcción	36	1,51%	6.582.539.923
Transporte	35	1,47%	6.613.821.039
Actividades inmobiliarias	20	0,84%	74.060.000
Educación	13	0,55%	929.817.360
Electricidad, gas y vapor	11	0,46%	182.381.000
Hoteles y Restaurantes	9	0,38%	270.420.000

Explotación de minas y canteras	5	0,21%	1.884.662.731
Intermediación financiera	1	0,04%	30.802.051.741
TOTAL	2.382	100%	179.738.464.735

**Tabla 1. Empresas de Granada registradas en la Cámara de Comercio de Villavicencio
2015**

Fuente: Programa Nacional de Asistencia Técnica para el Fortalecimiento de las Políticas de Empleo, Emprendimiento y Generación de Ingresos en el ámbito Regional y Local.

Se puede apreciar en la tabla anterior las actividades productivas del municipio de Granada y el número de empresas de este sector, de las 2.382 empresas que se encuentran registradas en la Cámara de Comercio, el sector de comercio representan el 75,36% con 1795 empresas en total, lo que quiere decir que este sector es el principal jalonador de la economía en el casco urbano; el sector de servicios lo sigue con una representación del 11,21% y con 267 empresas, las 320 empresas restantes están presentes en las demás actividades económicas, en menor proporción que existen en el municipio de Granada, según los registros de la Cámara de Comercio. (MinTrabajo., 2012)

Tabla 2. Empresas registradas en Cámara de Comercio de Villavicencio, 2015, según su tamaño.

TAMAÑO	Nº EMPRESAS	% EMPLEOS
Grandes	2	1,70%
Medianas	13	7,24%
Pequeñas	32	20,56%
Micros	2.335	70,50%
TOTAL	2.382	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de Cámara de Comercio, 2015.

Según los datos de la tabla anterior, en el municipio de Granada, las microempresas representan el 98% de total de empresas registradas según la Cámara de Comercio de

Villavicencio, muestra evidente del comercio al por menor y de empresas unipersonales, también la poco o inexistente presencia de empresas industriales y multinacionales.

Tabla 3. Distribución de mano de obra según sector económico, 2015.

ACTIVIDAD PRODUCTIVA	Nº EMPLEADOS	% EMPLEOS
Comercio	1.263	57,18%
Servicios	475	21,50%
Agricultura, ganadería, caza, pesca y maderables	119	5,39%
Servicios comunales, sociales y personales	47	2,13%
Industria manufacturera	133	6,02%
Construcción	57	2,58%
Transporte	36	1,63%
Actividades inmobiliarias	13	0,59%
Educación	8	0,36%
Electricidad, gas y vapor	8	0,36%
Hoteles y Restaurantes	9	0,41%
Explotación de minas y canteras	13	0,59%
Intermediación financiera	28	1,27%
TOTAL	2.209	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de Cámara de Comercio de Villavicencio, 2015.

De acuerdo con la tabla anterior, el sector económico que más puestos de empleo genera en el municipio de Granada, es el sector de servicios con un 57,18%, también es claro ver que la mayor cantidad de empresas que hay en el municipio son este sector; seguido del sector de servicios que posee una representación significativa con 21,5% de los puestos de trabajo. (CCV, 2015)

6.2 Economía Rural

Las principales actividades que comprenden el ámbito rural en el municipio de Granada son: la producción agrícola con cultivos de arroz de riego y de secano, maíz tecnificado y tradicional, soya, plátano, palma africana, cacao, yuca, guayaba, piña, caña panelera, papaya, aguacate, zapote, ají, cítricos y maracuyá; la producción pecuaria con la ganadería tradicional de pastoreo

extensivo y semintensivo, la piscicultura, porcicultura y avicultura y la producción forestal con maderables. (MinTrabajo, 2011)

Tabla 4. Cultivos por hectárea, presentes en la zona urbana del municipio, 2013

CULTIVO	AREA SEMBRADA	AREA COSECHADA	PRODUCCIÓN (TON)
Maíz tecnificado	4.324	4.324	27.973
Arroz secano	2.383	2.383	9.225
Plátano	1.760	1.760	28.160
Palma de aceite	900	595	1.850
Cacao	694	550	330
Yuca	646	620	7.440
Guayaba pera	350	300	6.000
Piña	337	327	19.618
Soya	321	321	963
Maracuyá	280	275	6.875
Cítricos	200	190	5.700
Caña panelera	130	130	1.170
Arroz riego	71	71	355
Maíz forrajero	40	40	560
Papaya	40	40	1.080
Maíz tradicional	35	35	70
Aguacate	32	32	384
Caucho	2	2	3
TOTAL	12.545	11.995	117.756

Fuente: Elaboración propia con datos de FinAgro, 2013.

Como se puede apreciar en la tabla anterior, los cultivos que más representación tienen son el de

maíz tecnificado con un 34,47%, el de arroz secano con 19% y el plátano con un 14% de área sembrada con respecto al total de esta, seguidos en menor proporción pero no menos importancia por cultivos como palma de aceite con 7,17%, cacao con 5,53%, yuca con 5,15% y el otro

14,65% distribuido en cultivos como guayaba pera, piña, soya, maracuyá, cítricos, caña panelera, arroz riego, maíz forrajero, papaya, maíz tradicional, aguacate y caucho. (FinAgro, 2013)

La ganadería tradicional extensiva es otra de las importantes actividades que posee este municipio, es muy conocida por ello, realizan ferias y fiestas donde se promueve esta actividad, donde se pueden apreciar exposiciones de ganado, caballos de paso fino y muestras representativas del folclor llanero como el coleo. No menos importante el turismo ecológico, el cual es la actividad que está tomando fuerzas por estos tiempos ya que este municipio cuenta con muchas fincas agro turísticas que ofrecen planes donde se puede observar los amaneceres y atardeceres llaneros, trabajos de llano, costumbres de los mismos llaneros, entre otras. (Alcaldía, 2016)

Grupos desventajados de la población rural como los pequeños agricultores, trabajadores rurales, campesinos sin tierra entre otros, no poseen un buen poder de negociación para lograr que sus pedidos sean atendidos y sus precios de productos no sean tan bajos. Fue por esta problemática que vieron la importancia de asociarse, agruparse y unir esfuerzos para poder representar los intereses de sus miembros. Es así como esta región ha logrado persistir a través del tiempo, gracias al apoyo y la gestión de estas asociaciones y organizaciones que ayudan a todos estos pequeños grupos de productores. (PDM, 2012, pág. 92)

7. PERFILES OCUPACIONALES

Para determinar los componentes del mercado laboral del municipio de Granada, Meta, se realizó un proceso de investigación para a partir de este establecer las fuentes primarias, posteriormente se sigue a realizar la encuesta a los actores directamente vinculados, por un lado los estudiantes de los grados decimo, once y jornadas nocturnos o sabatinas, lo que proporcionó la oferta laboral disponible, por el otro lado, se convocó a empresarios y académicos para hacer un Grupo Focal, lo que dio como resultado los requerimientos de los perfiles ocupacionales de la demanda, con esto se permitirá determinar la oferta y la demanda del municipio. También fue posible acceder a la base de datos de la Agencia de Servicio de Empleo de COFREM para saber cómo está actualmente el mercado laboral.

Tabla 5. Perfiles ocupacionales requeridos por los empresarios en Granada

Aspectos de vinculación laboral	Condiciones solicitadas
Características que tienen en cuenta los empresarios a la hora de la vinculación laboral para sus empresas:	Proactividad.
	Trabajo en equipo.
	Responsabilidad.
	Capacidad de solucionar inconvenientes.
	Compromiso con la empresa.
	Capacidad de aprendizaje.
	Actualización de conocimientos.
	Sentido de pertenencia.
	Carisma.
	Emprendedor.
	Facilitador y multiplicador de conocimientos.
Cargos más solicitados por los empresarios:	Asistente administrativo.
	Asesor comercial.
	Analista de crédito.
	Asesor financiero.
	Jefe de cartera.
	Auxiliar de oficina.
	Agrónomo.
	Administrador de empresas.
	Técnico agroindustrial.
	Auxiliar contable.
	Asesor de cobranzas.
	Jefe de ventas.
	Impulsador(a).
Preferencia por la edad promedio:	Rango de edad promedio entre 18 - 45 años.
Medios de contratación más usuales:	Carteleras.
	Radio.
	Medios impresos.
	Agencia de empleo.
	Tecnologías de la información y comunicaciones.
	Medios masivos de comunicación.
Modo de contratación que los empresarios prefieren:	Empleo formal a término fijo.
	Temporal.
	Permanente.
	Contrato indefinido.

Fuente: Observatorio de Mercado del Trabajo del Departamento del Meta, (ORMET, 2015)

Después de hacer el análisis de los perfiles laborales que hay en la Agencia de Gestión para el Empleo de COFREM y los requerimientos expresados por los empresarios en el Grupo Focal, se evidencia una semejanza entre las dos partes, estableciendo que los perfiles más solicitados en las distintas actividades del sector productivo son: asesor de ventas y comercial, auxiliar contable y administrativo, conductor y mecánico. Las principales instituciones que participan en la formación de estos perfiles requeridos, son el SENA, el Instituto Técnico Manuela Beltrán y el Instituto Politécnico Agroindustrial que son instituciones técnicas y tecnológicas.

7.1 Demanda laboral

Después del ejercicio con el Grupo Focal, se establecieron las características de los perfiles ocupacionales en los que sobresalen habilidades académicas y laborales que el sector empresarial tiene en cuenta en el momento de la inclusión a las empresas, también se estableció la preferencia de edad, cargos, medio de contratación, habilidades y los tipos de contratación.

La base de datos que fue suministrada por la Agencia de Gestión para el Empleo COFREM de Granada, muestra la demanda registrada, estableció una base de datos sobre la demanda laboral, debido a que en esta se encuentran registrados una gran parte de la cantidad de las vacantes generadas en el municipio, permitiendo ver la situación real actual del mercado del trabajo, cabe afirmar que esta es la única agencia de empleo que está presente en este municipio.

Tabla 6. Perfiles requeridos por las empresas, Vacantes, Postulantes, Remitidos y Autopostulados, COFREM, 2014 – 2015

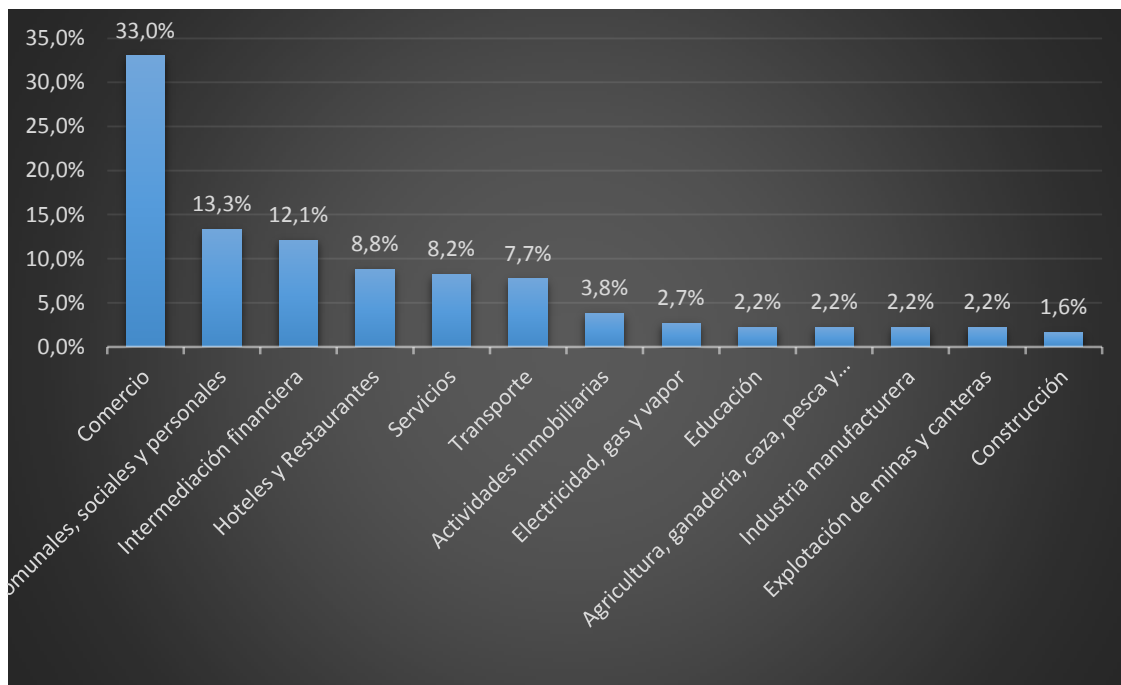
Título Perfil	Número Vacantes	Número Postulados	Total, Remitidos	Total, Autopostulados
Administrador	1	31	6	25
Almacenista bodega	7	39	21	18
Analista agropecuario	1	12	4	8
Analista comercial	1	13	3	10
Analista de crédito	6	32	10	22
Aprendiz SENA	3	22	8	14
Asesor de cobranzas	5	24	12	16
Asesor comercial	22	95	45	50
Asesor de servicios	2	2	1	1

Asesor de ventas	18	91	51	43
Asistente administrativo	2	22	7	15
Asistente de gerencia	1	51	10	41
Auxiliar administrativo	7	89	22	67
Auxiliar contable	9	85	34	51
Auxiliar de cartera	2	37	11	26
Auxiliar de caja	3	30	9	21
Auxiliar de enfermería	1	20	7	13
Auxiliar de laboratorio clínico	1	5	3	2
Auxiliar de operaciones regionales	6	148	35	113
Auxiliar de sistemas	1	8	2	6
Bombero	1	6	4	2
Conductor	9	93	32	61
Coordinador comercial	1	19	1	18
Diseñador gráfico	1	1	1	
Domiciliario	1	3	3	
Ejecutivo comercial	1	10	1	9
Ejecutivo microfinanzas	4	41	19	22
Jefe de enfermería	1	1		1
Curso en áreas HSEQ	4	14	6	8
Impulsadora - Promotor de ventas	5	10	10	
Inspector de pista	2	2	2	
Jefe de personal	1	3	2	1
Jefe de ventas	3	29	6	23
Jefe de plataforma	1	9	5	4
Licenciados – Normalistas	4	29	10	19
Linieros	3	3	2	1
Médicos	3	1	1	0
Mercaderista	6	40	20	20
Mesero	1	1		1
Montallantas	1	1	1	
Oficios varios	4	19	10	9
Operario	2	7	5	2
Recepcionista	6	78	18	60
Servicios generales	3	24	12	12
Supernumerario	1	6	1	5
Técnico instalaciones	5	4	3	1
Mecánico	9	1		1
Total, de Perfiles (47)	182	1311	476	842

Fuente: Elaboración propia con datos de la Agencia de Gestión para el empleo COFREM, 2015

De acuerdo con la base de datos anterior se logra evidenciar los perfiles laborales más requeridos por los empresarios del municipio, también el número de vacantes que para el 2015 fueron de 182, el número de postulados que fue de 1.311, el total de remitidos que fue de 476 y el total de autopostulados que fue de 842. También es claro que el perfil más solicitado es el de asesor comercial con un 12,1%, seguido por el de asesor de ventas con 9.9%, auxiliar contable con 4,9% y conductor con 4,9%. Del total de postulados, el 11,3% optó por las vacantes de auxiliar de operaciones regionales técnicas o tecnológicas en carreras administrativas, seguido del perfil de asesor comercial con un 7,2%, luego el perfil de conductor con 7,1% y luego el de asesor de ventas con 6,9%. Con esto se puede mirar la diferencia entre la oferta y demanda laboral y el poco interés por los demás perfiles disponibles. (COFREM, 2014)

Gráfico 5. Participación de los sectores económicos en la demanda de empleo



Fuente: ORMET, con datos de COFREM, 2015

Los sectores con mayor participación en la demanda del empleo en el municipio de Granada son: el de comercio con un 33% de participación, los servicios comunales, sociales y personales con un 13,3%, intermediación financiera con un 12,1%, hoteles y restaurantes con un 8,8%,

servicios con un 8,2% y transporte con un 7,7% entre los más representativos; con menor participación pero no menos importante, se encuentran sectores como el agropecuario, la construcción, educación, la explotación de minas y canteras, las actividades inmobiliarias, la industria manufacturera y la electricidad, gas y vapor, que aportan una pequeña participación en la demanda laboral permitiendo generar algunos pocos puestos de trabajo para la comunidad.

8. OFERTA EDUCATIVA

Con respecto a el reporte de la Secretaria de Educación del Meta, 2015, en el municipio existen a la fecha un numero de diez Instituciones Educativas que poseen formación hasta grado once, también existen algunas de estas Instituciones con diferentes modalidades.

Tabla 7. Instituciones Educativas, número de estudiantes, modalidades y énfasis, Granada, Meta 2015

Nombre de la Institución	N° de estudiantes		Nocturnos y sabatinos	Modalidad	Énfasis
	10°	11°			
I.E JOSE ANTONIO GALAN	24	17	No tiene	TECNICO	GESTION AMBIENTAL
				TECNICO	POTABILIZACION DE AGUA
I.E GENERAL SANTANDER	39	35	257	ACADEMICA	ASISTENCIA ADMINISTRATIVA
I.E SANTA MARIA MAZZARELLO	27	20	No tiene	TECNICO	COMERCIAL
I.E BRISAS DE IRIQUE	36	36	60	TECNICO	EDUCACION AMBIENTAL
I.E TECNICO INDUSTRIAL DOSQUEBRADAS	22	24	14	MEDIA TECNICA	ELABORACION DE PRODUCTOS ARTESANALES
				MEDIA TECNICA	MANTENIMIENTO DE EQUIPOS DE COMPUTO
I.E VALENTIN GARCIA	43	39	280	TECNICO	SISTEMAS
I.E LA HOLANDA	86	64	No tiene	TECNICO	PRODUCCION LACTEOS
				TECNICO	PRODUCCION AGROPECUARIA
				TECNICO	GESTION AMBIENTAL
I.E NORMAL SUPERIOR MARIA AUXILIADORA	75	78	No tiene	NORMAL	PEDAGOGICOS
I.E CAMILO TORRES	164	123	152	ELECTRONICA	AUTOMATISMO INDUSTRIAL
				MEDIOS AUDIOVISUALES	TELECOMUNICACIONES
I.E LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO	226	107	No tiene	TECNICO	ACADEMICO

De acuerdo con la base de datos dada por la Secretaria de Educación del Departamento del Meta, con relación al año 2015, hay en el municipio de Granada, Meta, un total de 2048 estudiantes, pertenecientes al grado decimo 742 que representan el 36,2%, en el grado once 543 que representan el 26,5%, en la jornada nocturna y sabatina 763 que representan el 37,2% de total de los estudiantes que se encuentran matriculados en los colegios oficiales del municipio. (Secretaria, 2015)

9. CARACTERIZACIÓN VOCACIONAL Y OCUPACIONAL

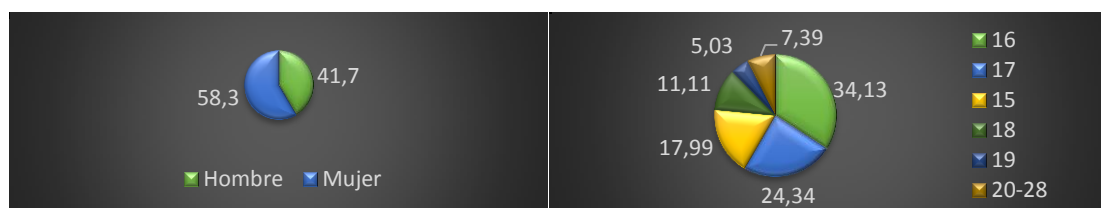
De la base de datos que fue proporcionada por la Secretaria de Educación del Departamento, se determinó que se realizarían encuestas a los jóvenes de los grados decimo, once, jornadas sabatina y nocturnas, que se encuentren en edad de 14 a 28 años, que se encuentren terminando sus estudios de básica ya que son los más próximos a pertenecer al mercado laboral, las instituciones encuestas a las cuales pertenecieron los estudiantes fueron: Brisas de Irique, La Holanda, Valentín García, María Mazzarelo, Camilo Torres y Normal Superior.

9.1 Oferta laboral

La encuesta estaba conformada por 32 preguntas que comprendían variables como experiencia laboral, gustos, demografía y percepciones relacionadas con la academia y el mercado laboral. También por medio de esta encuesta se permite conocer las apreciaciones y el comportamiento de la oferta de trabajo de los siguientes años en el municipio de Granada.

Se encontró que el 58,3% son mujeres y el 41,7% son hombres, la edad promedio es de 17 años, las edades predominantes en los encuestados fueron la de 16 años con un 34,1%, 17 años con 24,3%, 15 años con 18%, 18 años con 11,1% y solo el 7,4% de los encuestados estuvieron por encima de los 20 años y por debajo de los 15.

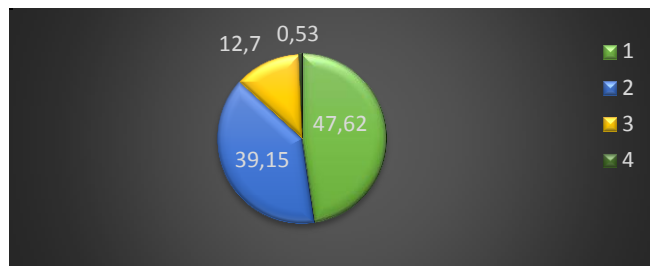
Gráfico 6. Distribución por sexo y edad



Fuente: Elaboración propia con información de encuesta realizada en Granada.

Se encontró también que los niveles socioeconómicos de los estudiantes son principalmente estratos bajos, representan el 86,8% los estratos 1 y 2 que son los que poseen los ingresos más bajos, el 12,7% corresponde al estrato 3, que básicamente son los que poseen ingresos medios y solo un 0,5% corresponde al estrato 4, que se puede decir que son los que poseen los ingresos más altos de la población.

Gráfico 7. Distribución por estrato socioeconómico



Fuente: Elaboración propia con información de encuesta realizada en Granada.

El 61,6% de los estudiantes han realizado o estaban cursando una técnica al mismo tiempo que sus estudios, de los cuales el 29,9% hombres y el 31,7% mujeres. También se encontró que el 11,6% de los hombres no han cursado ninguna técnica y el 26,7% de las mujeres no ha hecho tampoco, lo que es claro pensar que los hombres en el municipio de Granada, están más dispuestos y mejor capacitados que su género contrario para incursionar en el mercado laboral.

Tabla 8. Estudiantes que han cursado o no, técnica por género

¿Cursa una técnica?	Género		Total
	Hombre	Mujer	
No	11,7%	26,7%	38,4%
Si	29,9%	31,7%	61,6%
Total	41,5%	58,5%	100%

Fuente: Elaboración propia con información de encuesta realizada en Granada.

El 25,4% de los jóvenes han estudiado un curso de inglés y el 16,7% cree tener un nivel medio de inglés y el 1,1 dice tener un nivel alto de inglés. De igual manera los hombres son los que comandan con haber adelantado cursos de inglés con un 60%, con ello pues buscan entrar de una mejor manera al mercado laboral añadiendo nuevas y mejores habilidades a este. Se deben de seguir implementando nuevas y mejores políticas al mejoramiento del sistema educativo para que un segundo idioma sea más tenido en cuenta para entrar en el mercado laboral, será una mejor ayuda en el sector de turismo para estar más a la vanguardia de este mercado.

Tabla 9. Estudiantes que han adelantado cursos de inglés por género

¿Cursos de inglés?	Género		Total
	Hombre	Mujer	
No	31,4%	43,1%	74,5%
Si	10,0%	15,3%	25,3%
Total	41,4%	58,4%	100%

Fuente: Elaboración propia con información de encuesta realizada en Granada.

El 94,2% de los jóvenes depende económicamente de sus padres, el 1,3 es jefe de hogar, un 2,9% es cónyuge; el 4% de los jóvenes presenta alguna limitación física que afecta de manera directa su rendimiento laboral, un 7,41% de los jóvenes tienen al menos una o más personas a cargo.

Se les preguntó a los jóvenes sobre 18 componentes que los empleadores tendrían en cuenta a la hora de contratarlos, sobresalen el buen trato con los clientes y la responsabilidad como los componentes para el empleador más importante según los estudiantes, los menos tenidos en cuenta por los empresarios al momento de la contratación son la apariencia física y el género según los estudiantes. Por el contrario, los empleadores creen que el buen servicio al cliente, es una competencia fundamental, ya que la vocación más importante de la economía del municipio es comercial. También están de acuerdo con los criterios de apariencia física y género no son tan importantes para elegir la contratación de un joven.

Gráfico 8. Criterios con mayor elegibilidad

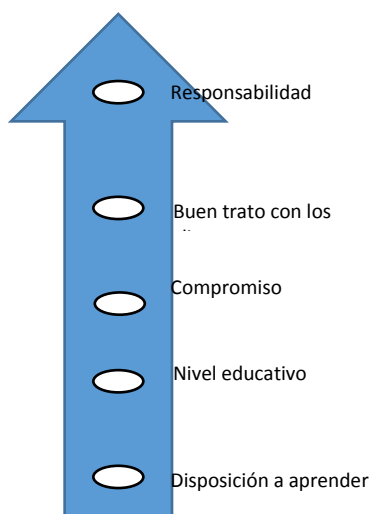


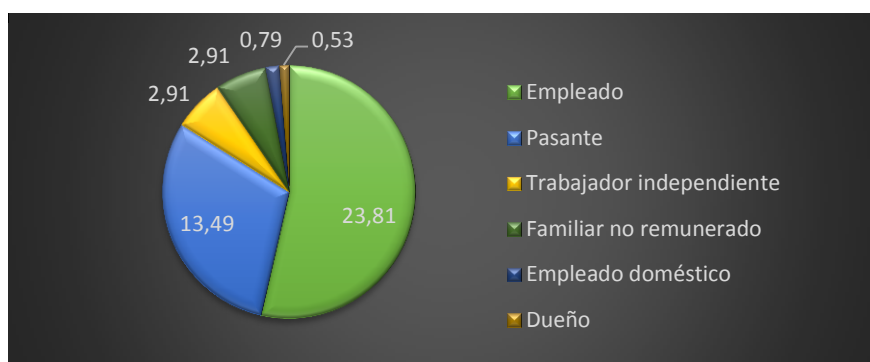
Gráfico 9. Criterios con menor elegibilidad



Un 56% de los jóvenes han tenido en su vida por lo menos un trabajo, particularmente las labores que han desempeñado no requieren mayor capacitación ni no calificadas, principalmente corresponde a labores vinculadas con el sector de la agricultura y el comercio, de estos jóvenes que han desempeñado alguna laboral, el 82,6% se sintió satisfecho y solo el 17,4% restante se sintió inconforme con sus labores realizadas. Un 56% de los jóvenes dice que las labores que ha desempeñado no tienen nada que ver, ni corresponden con sus estudios realizados.

De los jóvenes que han hecho parte del mercado laboral, se han desempeñado como empleados 23,8%, como pasantes un 13,5%, como trabajadores independientes un 2,9%, como trabajador familiar no remunerado un 2,9% y una pequeña proporción del 0,5% dicen ser dueños de sus propios negocios.

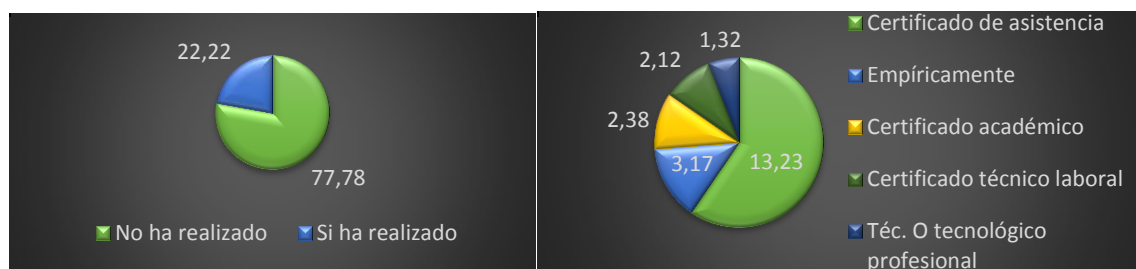
Gráfico 10. Distribución de desempeño laboral



Fuente: Elaboración propia con información de encuesta realizada en Granada.

Por otra parte, un 77,78% de los jóvenes dicen que no realizaron ningún tipo de capacitación aparte de su media básica, de los restantes, solo un 13,2% dice que cuenta con certificado de asistencia, un 2,1% con certificado técnico laboral y un 1,3% cuenta con certificado técnico o tecnológico.

Gráfico 11. Cursos de capacitación



Fuente: Elaboración propia con información de encuesta realizada en Granada.

Para los jóvenes de Granada, los principales sectores de la economía que captan la mayor mano de obra son: el sector agropecuario con un 22,7%, el sector de comercio con un 19,1%, el sector de la construcción con un 16,4%, el sector de restaurantes y turismo con un 13,9%. Según ellos mismos, los sectores con menos captación mano de obra son: el sector de las actividades inmobiliarias con 2%, el sector de servicios sociales con 2,7% y el sector de industria manufacturera con 2,9%.

Sectores Económicos	Total
Agropecuaria, silvicultura, caza y pesca	22,70%
Comercio (minorista o mayorista)	19,10%
Construcción	16,40%
Restaurantes, Hoteles y Turismo	13,90%
Electricidad, gas y agua	6,30%
Explotación de Minas y Canteras	4,90%
Transporte, almacenamiento y comunicación	4,70%
Establecimientos finan, seguros y servicios a Empresas	3,30%
Industria Manufacturera	2,90%
Servicios sociales, comunales y personales	2,70%
Actividades Inmobiliarias	2,00%

Otro	1,10%
------	-------

Tabla 10. Sectores económicos de captación de mano de obra

Fuente: Elaboración propia con información de encuesta realizada en Granada.

Los jóvenes de Granada optaron como las tres mejores opciones para la incorporación al mercado laboral en el sector de comercio con un 19,2%, seguido por el sector de restaurantes y turismo con 14,6% y el sector agropecuario con un 13,1%. Coincidiendo en gran parte con la demanda laboral requerida por el sector productivo del municipio, lo que se lleva a pensar que a largo plazo habrá un punto de equilibrio entre la oferta y la demanda del mercado laboral en Granada, Meta.

Tabla 11. Sectores económicos preferidos para emplearse

Sector Económico	Total
Comercio (minorista o mayorista)	19,2%
Restaurantes, Hoteles y Turismo	14,6%
Agropecuaria, silvicultura, caza y pesca	13,1%
Establecimientos financieros, seguros y servicios a Empresas	11,6%
Servicios sociales, comunales y personales	9,4%
Otro	6,5%
Transporte, almacenamiento y comunicación	5,8%
Industria Manufacturera	4,8%
Actividades Inmobiliarias	4,4%
Electricidad, gas y agua	3,6%

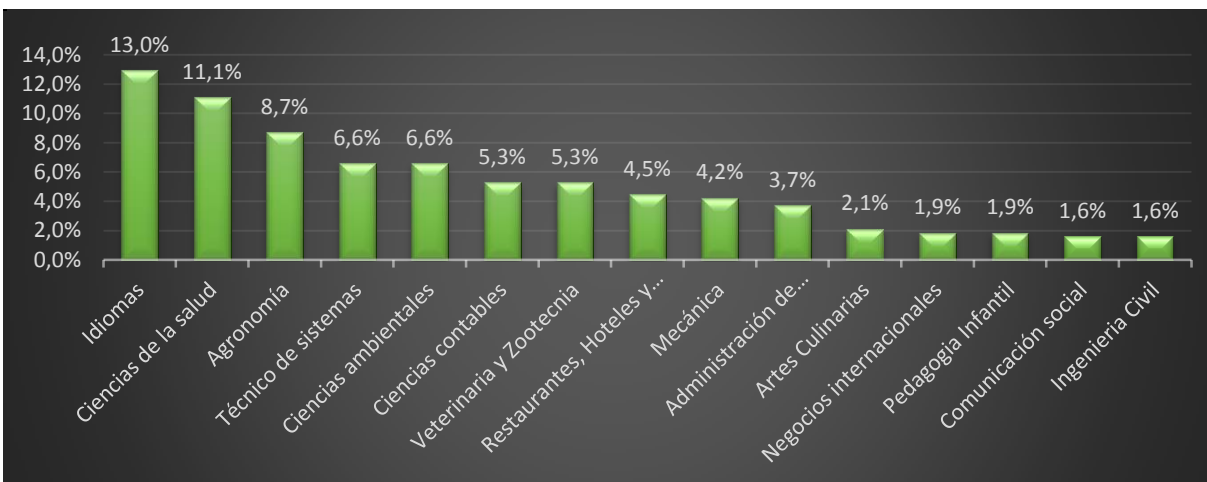
Construcción	3,6%
Explotación de Minas y Canteras	3,5%

Fuente: Elaboración propia con información de encuesta realizada en Granada.

Los jóvenes del municipio de Granada tienen claro que las opciones de entrar en el mercado laboral sin adquirir capacitaciones se reduce sustancialmente, ya que se requiere por lo general para cualquier trabajo un mínimo de conocimiento y un nivel de capacitación adquirido; un 93,4% de los jóvenes están dispuestos a recibir una capacitación con el objetivo de entrar en el mercado laboral con mejores condiciones y mejores salarios. Por otro lado un 65,9% de los jóvenes estudiantes están dispuestos a capacitarse en paralelo a sus estudios, lo que nos muestra una clara intención por adquirir capacitación y estar mejores preparados para empezar su vida laboral apenas culminen sus estudios.

Los temas preferidos en que les gustaría capacitarse a los estudiantes son: idiomas con un 13%, principalmente inglés, seguido por ciencias de la salud con un 11,1%, también sobresalen agronomía con 8,7%, ciencias ambientales con un 6,6%, y veterinaria y zootecnia con un 5,3%, muestra clara que el municipio todavía existe una gran parte de la población que prefiere el campo y el sector agropecuario como forma de empleo.

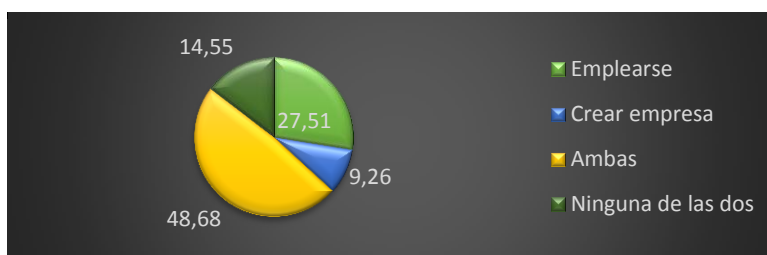
Gráfico 12. Temas de mayor preferencia para capacitarse



Fuente: Elaboración propia con información de encuesta realizada en Granada.

Cabe resaltar que un 48,68% de los jóvenes dicen que la formación académica reciba en el colegio les servirá para crear empresa y emplearse, un 27,51% dice que solo le servirá para emplearse, un 9,26% que solo para crear empresa y un 14,55% dice que no le sirve ni para emplearse ni para crear empresa.

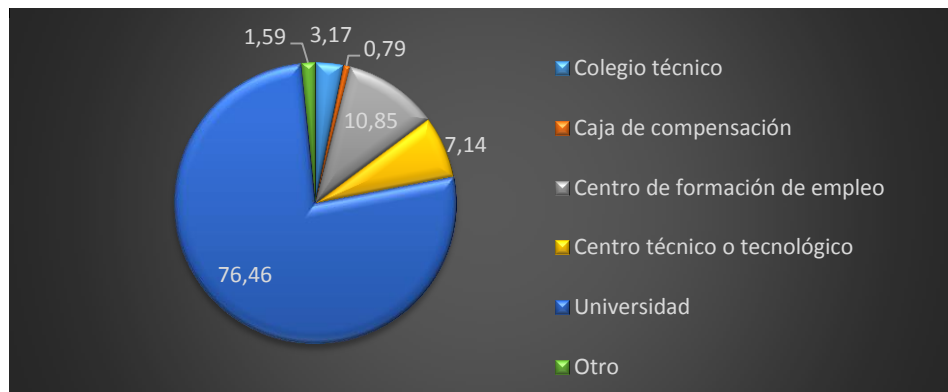
Gráfico 13. Percepción de su formación académica frente al mercado laboral



Fuente: Elaboración propia con información de encuesta realizada en Granada.

En cuanto a seguir su formación después de culminar sus estudios en el colegio, un 76,5% de los jóvenes prefieren a seguir sus estudios en la universidad, tan solo un 10,8% lo seguirían en un centro de formación para el empleo y un 7,1% en un centro técnico tecnológico entre los más destacados. Es muestra evidente de la intención de seguir estudiando para prepararse mejor, obtener mejores ingresos y estabilidad económica, pero estas motivaciones se ven aplacadas ya que un 53% de los jóvenes expresan no contar con los recursos necesarios para poder seguir sus estudios.

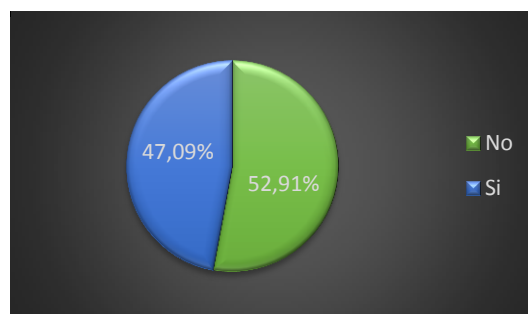
Gráfico 14. Instituciones preferidas para continuar sus estudios



Fuente: Elaboración propia con información de encuesta realizada en Granada.

Un 52,91% de los jóvenes dice que no cuenta con los recursos económicos para capacitarse, es una situación muy grave, ya que esto, es un impedimento directo para que el municipio no tenga mano de obra calificada para sus sectores económicos que lo requieren.

Gráfico 15. Cuentan con los recursos para capacitarse

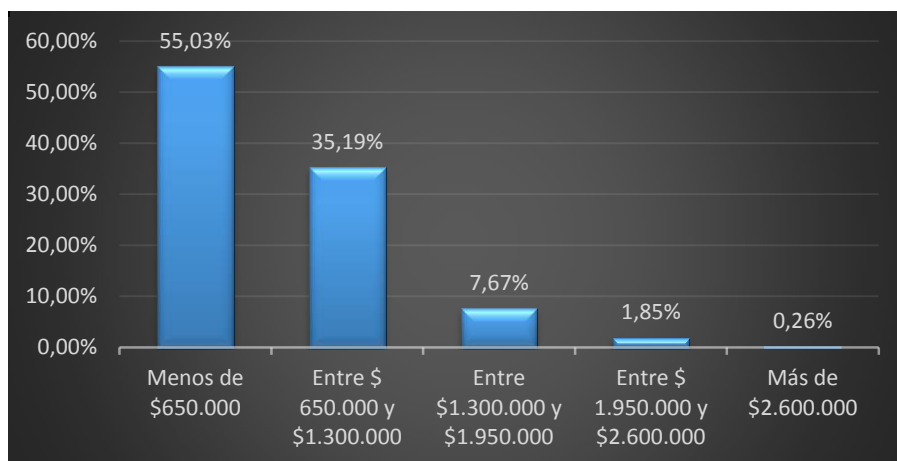


Fuente: Elaboración propia con información de encuesta realizada en Granada.

El 73,54% de los jóvenes afirman que buscaran empleo al salir del colegio, esto se debe básicamente a que no cuentan en mayor parte con los recursos económicos para poder pagar sus estudios ya que son de estratos sociales muy bajos, por otra parte se puede inferir que gran parte de ellos se dedicara a trabajar en el sector agropecuario, un 26,46% dice que no buscara empleo al salir del colegio, de esto se podrá especular que una parte piensa seguir con los estudios técnicos, tecnológicos y profesionales ya que se puede observar que una parte de ellos si cuenta con los recursos económicos para capacitarse.

Se les indago también por las aspiraciones salariales sin la posibilidad de capacitarse y un 55% de ellos dijeron que ganarían menos de \$650.000, un 35% que ganarían entre \$650.000 y \$1'300.000, un 8% dice que ganarían entre \$1'300.000 y \$1'950.000 y un 2%, dice que ganarían entre \$1'950.000 y \$2'600.000.

Gráfico 16. Aspiraciones salariales sin la posibilidad de capacitarse



Fuente: Elaboración propia con información de encuesta realizada en Granada.

Se les pregunto por el contrario a los jóvenes por las aspiraciones salariales con la posibilidad de capacitarse y un 31,4% de ellos aspiran ganar entre \$650.000 y \$1'300.000, un 25,1% esperan percibir entre \$1'300.000 y \$1'950.000, un 15% aspira ganar entre \$1'950.000 y \$2'600.000, un 23% aspira ganar más de \$2'600.000 y solo un 5% dice que ganaran menos de \$650.000.

Gráfico 17. Aspiraciones salariales con la posibilidad de capacitarse



Fuente: Elaboración propia con información de encuesta realizada en Granada.

10. CONCLUSIONES

La informalidad en el municipio de Granada es muy alta, debido a que se consigue poco trabajo, ya que su aparato productivo es muy débil e ineficiente, tampoco hay una significativa estimulación al sector empresarial para que este se fortalezca y tenga mejores condiciones laborales y tributarias para poder incentivar a los empresarios, estas pocas o nulas estimulaciones al sector empresarial lo que hacen es que exista cada vez niveles más altos de informalidad en la contratación, con esto también menos posibilidad para la población joven que recién termina su estudio básico y busca tener participación en el mercado laboral.

La población joven en el municipio de Granada, Meta, se clasifica con un buen nivel de aspiraciones y proyectos a futuro, ya que la gran mayoría tiene como meta a seguir sus estudios y convertirse en profesionales que aporten al crecimiento y desarrollo de su municipio, sin importar las condiciones actuales socioeconómicas de la gran parte de la población, ya que en su mayoría pertenecen a los estratos I, II Y III que son condiciones bajas del nivel económico y otra dificultad importante es que un 53% aproximadamente de los jóvenes encuestados dice que no cuentan con los ingresos disponibles para realizar sus estudios superiores.

Los jóvenes poseen un alto nivel en cursos de carreras técnicas, lo que los hace poseer un nivel de formación para el trabajo bueno, también estas técnicas concuerdan con la estructura económica que el municipio posee, lo que les podría brindar algunas vacantes en el mercado laboral.

Un tercio de los jóvenes encuestados ha tenido algún tipo de experiencia laboral, principalmente en actividades agropecuarias, comerciales y de turismo, algo sumamente importante ya que en un mayor porcentaje las empresas que van a contratar personal lo requieren

con experiencia laboral previa, un 25% de los jóvenes responden tener algún tipo de conocimiento de un segundo idioma, el 10% es de los hombres y el 15% de las mujeres.

Los resultados muestran que las instituciones gubernamentales, estimulan es el empleo y no a los emprendedores, se requiere políticas públicas fuertes y constantes por parte de los entes representantes del gobierno para que este selecto grupo de emprendedores se sientan motivados e incentivados para la creación de empresas que le van a generar nuevos empleos a la comunidad del municipio de Granada.

Los énfasis o modalidades en los colegios no coinciden con los requerimientos empresariales del municipio, ya que según los empresarios ellos necesitan otro tipo de personal que los colegios no capacitan.

El municipio de Granada es según sus habitantes una ciudad turística, pero al ver realmente si están preparados para proveer servicios turísticos, se ve que no poseen al menos una media técnica el turismo, por lo que se les hace más difícil poder proveer este servicio, también al ver si hay personal que sepa otro segundo idioma, es muy difícil conseguir en el municipio este tipo de personas, entonces se ve claramente que puede que el municipio tenga tendencia turística posee la estructura deficiente que este servicio requiere para su funcionamiento.

11. REFERENCIAS

Alcaldia. (2016). *Alcaldia de Granada*.

CCV. (2015). *Informe de Coyuntura Económica*.

COFREM. (2014). *Perfiles requeridos por las empresas, Vacantes, Postulantes, Remitidos y Autopostulados*.

DANE. (2005). *CENSO 2005*.

FinAgro. (2013). *Cadenas Productivas*.

MinTrabajo. (2011). *Programa Nacional de Asistencia Técnica para el Fortalecimiento de las Políticas de Empleo, Emprendimiento y Generación de Ingresos en el ámbito Regional y Local*.

MinTrabajo. (2012). *Plan Local de Empleo del Municipio de Granada*.

ORMET. (2015). *Perfiles ocupacionales requeridos por los empresarios en Granada*.

PDM, A. d. (2012). *Oportunidades Firms para Todos*. Granada.

Secretaria, D. d. (2015). *Meta, Cobertura en Cifras Corte Consolidado*.